

Psychologie des Wandels in der Stadt

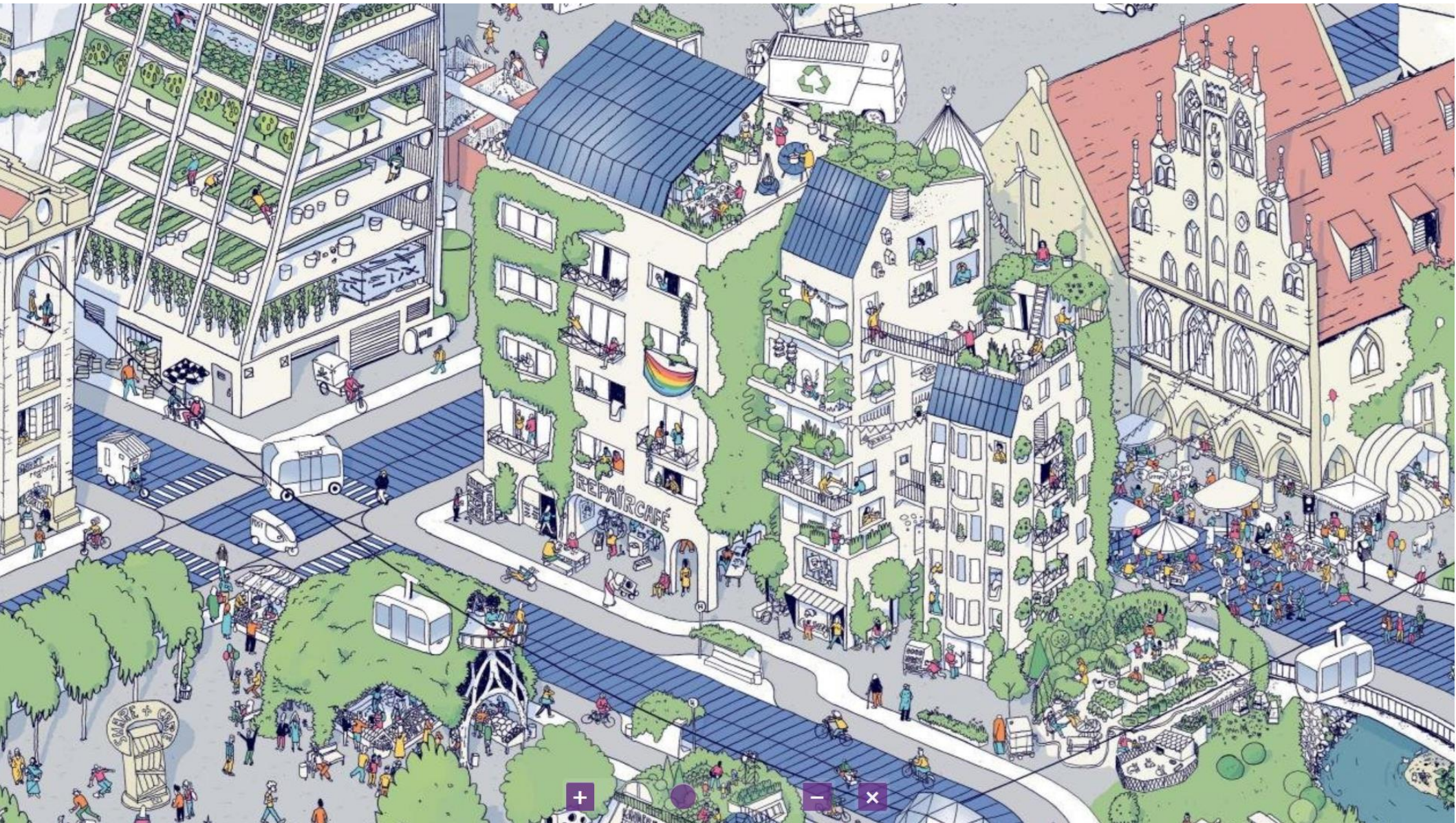


Bild: Germanwatch

Dein persönliches Engagement!



1 Warum engagieren sich die Leute ?

Ansatzpunkte zur Motivation

2 ... und wie kann man das fördern ?

Soziales Lernen mit allen Sinnen

Hand

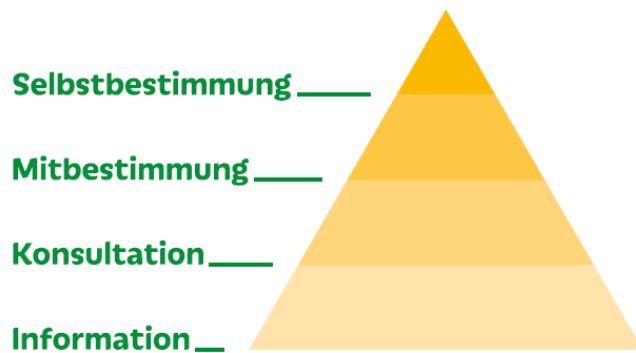
Kopf

Herz

WIRKSAMKEIT

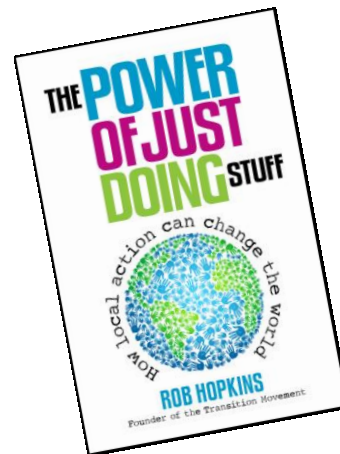
... weil sie es können!

Performative
Beteiligung



Mackrodt & Helbrecht (2013)

Lernen durch Erfahrung
Lernen am Modell



Bandura (2008)
Hopkins (2013)

Empowerment



Cattaneo & Chapman (2010)

Ins **Handeln** kommen,
positive **Beispiele** schaffen und
Wirksamkeitserfahrungen ermöglichen!

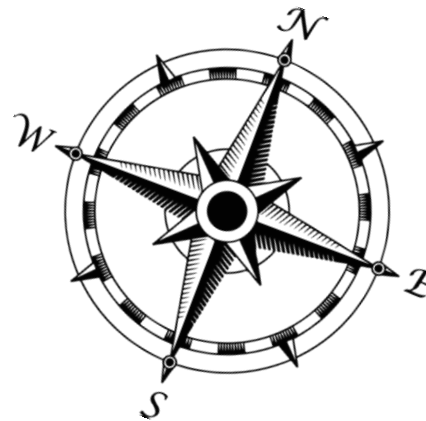
EINSTELLUNG

... weil es ihnen wichtig ist!

Problembewusstsein



Innerer Kompass



Stern (2000)

Emotionen wirken
als Katalysator



Van Zomeren, Postmes & Spears (2008)

**Konkrete Probleme vor Ort
als Ausgangspunkt nutzen für
Sensibilisierung und Beteiligung!**

GEMEINSCHAFT

... weil sie verbunden sind!

Identifikation



Van Zomeren, Postmes & Spears (2008)

Gemeinschaftsgefühl



Talò, Mannarini & Rochira (2014)

Soziale Normen



Cialdini (1990)

Möglichkeiten schaffen für
Identifikation und Gemeinschaftserleben
um die **Verbundenheit** zu fördern!

Warum engagieren sich die Leute ?

WIRKSAMKEIT

... weil sie es können!

EINSTELLUNG

... weil es ihnen wichtig ist!

GEMEINSCHAFT

... weil sie verbunden sind!

Wie kann man das Engagement fördern ?

Hand

Kopf

Herz

Raum schaffen für soziales Lernen mit allen Sinnen!